



# PRIMERA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

2025

[www.tropicalargentina.com](http://www.tropicalargentina.com)



# CONTENIDO

01

Mensaje de la  
Dirección

02

Perfil de la  
organización

03

Estrategia de  
sostenibilidad

04

Estrategia de  
tecnología e innovación

05

Ética, gobernanza y  
transparencia

06

Metodología de  
reporte

# 1. MENSAJE DE LA DIRECCIÓN

En Tropical creemos que crecer también implica asumir nuevos desafíos y nuevas responsabilidades. Desde nuestros inicios trabajamos con pasión, compromiso y una mirada de largo plazo para consolidar una empresa cercana, dinámica y preparada para evolucionar junto a las necesidades del mercado y de las personas.

Hoy damos un paso importante al presentar nuestra primera Memoria de Sostenibilidad. Este documento refleja no solo lo que hacemos, sino también la manera en la que entendemos nuestro rol como empresa: generando valor económico, fortaleciendo vínculos de confianza y avanzando hacia una operación cada vez más responsable.

Sabemos que la sostenibilidad no es una meta aislada, sino un camino de mejora continua. Por eso, asumimos el compromiso de seguir incorporando buenas prácticas, promoviendo el desarrollo de nuestro equipo, fortaleciendo la relación con clientes y proveedores, y trabajando para reducir nuestro impacto ambiental.

Estamos convencidos de que el futuro de las empresas se construye con visión, compromiso y acción. Y queremos que Tropical siga creciendo de esa manera: con pasión por lo que hacemos y con la responsabilidad de hacerlo cada vez mejor.



**Franco Sibila**  
**Socio Gerente**

# 2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

## 2.1. QUIÉNES SOMOS

Tropical Argentina es una empresa de tradición familiar, dedicada a la importación, exportación, maduración y distribución de frutas, con la banana como producto principal. Somos una empresa de capital nacional, referentes en el segmento frutihortícola argentino, y actuamos como nexo entre productores y mercados globales.

Nuestra infraestructura incluye una terminal de importación y exportación en planta, una instalación en el Mercado Central de Buenos Aires de más de 10.000 m<sup>2</sup>, y dos plantas de maduración en el barrio de La Boca, con valor histórico vinculado a nuestra actividad fundacional.

En los últimos años, incorporamos una tecnología única a nivel nacional — desarrollada íntegramente por nosotros y en nuestro país— consistente en la climatización presurizada de túneles de maduración con control dedicado. Esta innovación nos posiciona como los únicos en América Latina con un desarrollo de tales características 100% propio, y ha derivado en una nueva unidad de negocio orientada al diseño, fabricación e instalación de cámaras frigoríficas y túneles de enfriamiento para la industria frutícola.



## 2.1.1. MISIÓN

***¡Abastecemos la sociedad con las más ricas frutas nacionales e importadas!***

Cuidamos a nuestras frutas atendiendo cada detalle con profesionalismo, dedicación y compromiso. Trabajamos para crear conciencia sobre la alimentación saludable. ¡Siempre abiertos a nuevos desafíos y pensando cómo hacerlo mejor!

## 2.1.2. VISIÓN

***Ser un puente entre la producción y la mesa de cada hogar.***

¡Queremos llenar cada rincón con las frutas más ricas y sabrosas! Aspiramos a ser la oportunidad de crecimiento para todos los productores de alimentos que buscan vínculos sólidos y honestos para llevar su fruta a todo el mundo. ¡Apostamos a cuidar siempre la fruta y ofrecer a los consumidores la mayor variedad posible de sabores y colores!

## 2.1.3. VALORES

**Somos familiares:** es nuestro origen, pero también nuestra forma de ser y estar. Fomentamos y cultivamos las buenas relaciones, los vínculos sanos y duraderos. Como decimos siempre, por nuestra sangre corre banana. Y eso es lo que nos une más allá de cualquier genética.

**Somos perfeccionistas:** buscamos la excelencia incluso cuando los resultados ya son positivos. Vamos al detalle con la proactividad y la creatividad como banderas. Nos involucramos íntegramente en cada tarea rompiendo los límites de lo esperable.

**Somos tierra fértil:** nuestra casa es un espacio de crecimiento y oportunidades. Sin techo ni barreras que limiten el aprendizaje. Por eso nuestro gran equipo está formado por personas comprometidas que suman y que contagian esas ganas de aprender y autosuperarse.

**Somos saludables:** es nuestra esencia. Asumimos el compromiso de educar e incentivar a las personas a comer más sano para que elijan las frutas frescas como alimento. Tenemos la convicción de que podemos construir hábitos saludables duraderos y estables.

**Somos acción:** hacemos realidad nuestras palabras y transformamos nuestras ideas en acciones tangibles. Vamos de lo abstracto a lo concreto: “Diciendo y haciendo”, enuncia el dicho popular.

**Todas las voces cuentan:** ponemos en práctica nuestra capacidad de escucha porque entendemos que en la diversidad de opiniones y visiones está la clave para seguir creciendo. Por eso fomentamos el diálogo y el intercambio de ideas, siempre desde el respeto y la tolerancia.

## 2.2. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y UNIDADES DE NEGOCIO

| Unidad de negocio | Descripción   |
|-------------------|---|
| Fruta             | Importación, maduración, exportación y distribución de frutas frescas, principalmente banana, piña y plátano.                                       |
| Túneles           | Diseño, fabricación e instalación de cámaras frigoríficas y túneles de enfriamiento para la industria frutícola. Tecnología 100% propia y nacional. |

## 2.3. INFRAESTRUCTURA Y PRESENCIA

- Terminal de importación y exportación en planta propia en Paso Cristo Redentor (Mendoza)
- Centro de Distribución Modelo en Mercado Central de Buenos Aires (Buenos Aires).
- Centro de Climatización y Reexpedición Brandsen (Ciudad Autónoma de Buenos Aires)
- Centro de Climatización y Reexpedición Ministro Brin (Ciudad Autónoma de Buenos Aires)

## 2.4. CERTIFICACIONES

En 2025, Tropical Argentina inició la implementación de su Sistema de Gestión de la Calidad conforme a la norma ISO 9001, junto con el proceso de implementación de la Certificación de Triple Impacto. Ambas certificaciones representan un punto de inflexión para nosotros, al fortalecer la estandarización de procesos, la eficiencia operativa y la trazabilidad en la toma de decisiones, al mismo tiempo que integramos de manera estructurada criterios económicos, sociales y ambientales en la estrategia de negocio, alineando el crecimiento con principios de sostenibilidad y generación de valor compartido.





### 3. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

En Tropical Argentina comprendemos que la sostenibilidad no es un añadido a nuestra estrategia de negocio: es parte constitutiva de nuestra manera de operar. Como empresa que trabaja con alimentos frescos, con cadenas de valor internacionales y con comunidades que dependen de nuestra actividad, la gestión responsable de nuestros impactos económicos, sociales y ambientales es condición de continuidad y de legitimidad.

### 3.1. MARCO METODOLÓGICO

Para la identificación, evaluación y priorización de nuestros impactos y oportunidades de contribución, adoptamos la metodología del SDG Compass y la guía sectorial del World Business Council for Sustainable Development - WBCSD-. Esta metodología nos permitió:

- Mapear los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relevantes para nuestra operación
- Evaluar el nivel actual de impacto positivo y negativo en cada objetivo
- Identificar el potencial de contribución de nuestra organización

Priorizar los ODS que orientarán nuestra estrategia

### 3.2. ODS PRIORITARIOS

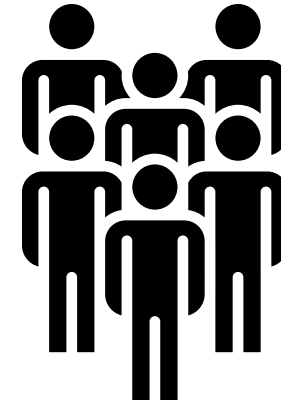
A partir del proceso de mapeo y priorización, identificamos los siguientes ODS como los ejes de nuestra estrategia de sostenibilidad:



### 3.1.2. PILARES ESTRATÉGICOS



**AMBIENTAL**



**SOCIAL**



**GOBERNANZA**

**01**

**02**

**03**

## 3.2. PILAR AMBIENTAL

La naturaleza de nuestro negocio –importación, maduración y distribución de frutas frescas– implica operaciones con impacto ambiental directo: consumo energético intensivo en sistemas de refrigeración, generación de residuos orgánicos e inorgánicos, y emisiones asociadas al transporte. Reconocemos estos impactos y asumimos el compromiso de gestionarlos con criterios de mejora continua.

### Gestión energética

Los sistemas de refrigeración y maduración representan el principal consumo energético de nuestra operación, por lo que implementamos última tecnología para optimizar estos consumos y aumentar la eficiencia de nuestras operaciones

### Gestión hídrica

El agua es un recurso crítico tanto en nuestros procesos operativos como en las cadenas productivas de las que proveemos. Nuestro compromiso abarca tanto la eficiencia en el uso interno como la sensibilización del equipo humano

### Gestión de residuos

En nuestros procesos trabajamos para evitar al máximo la generación de residuos orgánicos, ya que esto podría significar una incorrecta manipulación de los productos que comercializamos. No obstante, sabemos que es un aspecto a trabajar con nuestro equipo humano, al igual que la reducción y correcta gestión de residuos reciclables (embalajes, plásticos) y peligrosos.

### Acción climática

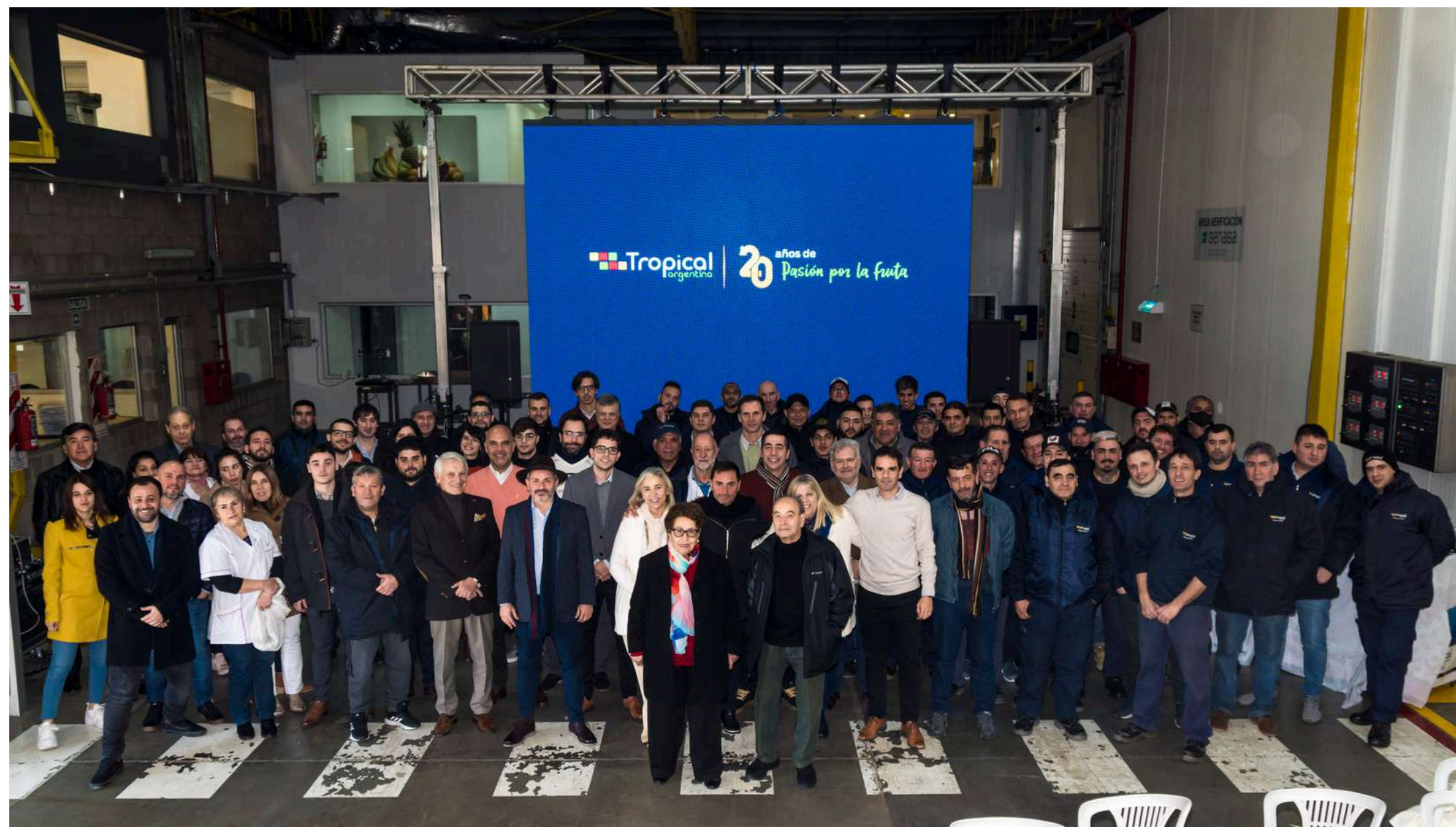
Reconocemos la acción climática como un eje crítico, dado el impacto directo de nuestras actividades logísticas, consumo energético y gestión de la cadena de suministro en la generación de emisiones. En este contexto, asumimos el desafío de gestionar estos impactos de manera proactiva. Como primer paso, definimos como objetivo para 2026 la medición de la huella de carbono, con el fin de establecer una línea base y orientar futuras acciones de reducción.

## 3.3. PILAR SOCIAL

Las personas son el corazón de Tropical Argentina. Nuestro modelo de negocio, basado en relaciones de largo plazo con colaboradores, proveedores y comunidades, sólo es sostenible si está fundado en el respeto de los derechos humanos y laborales, en condiciones de trabajo dignas y en el desarrollo continuo de quienes forman parte de nuestra cadena de valor.

### Nuestro equipo humano

| Indicador               | Descripción                                    | Valor                              |
|-------------------------|--|------------------------------------|
| Dotación total          | Número de colaboradores al cierre del período  | 91 personas                        |
| Distribución por género | % mujeres / % hombres                          | 11% mujeres / 89% hombres          |
| Distribución por área   | Operativa / Administrativa                     | 33% administrativo / 67% operativo |
| Antigüedad promedio     | Años promedio de permanencia en la empresa     | 8,38                               |
| Tasa de rotación        | % de bajas voluntarias sobre dotación promedio | 25%                                |



## Condiciones laborales y derechos humanos

Respetamos los derechos laborales fundamentales en concordancia con la legislación vigente y el Convenio Colectivo de Trabajo de la actividad (CCT 232/94). Nuestro Manual de Operaciones establece de manera explícita los compromisos de la empresa en materia de condiciones de trabajo, remuneración, descanso y beneficios.

Además, contamos con un programa integral de seguridad e higiene que establece lineamientos, procedimientos y controles orientados a la prevención de riesgos laborales. Este enfoque se complementa con instancias periódicas de capacitación, monitoreo de condiciones de trabajo y mejora continua, promoviendo entornos seguros y una cultura preventiva en todos los niveles de la organización.

| Indicador                    | Descripción   | Valor             |
|------------------------------|---|-------------------|
| Tasa de accidentes laborales | Frecuencia de accidentes por cada 100 colaboradores | 6 accidentes 2025 |
| Tasa de ausentismo           | % de días de ausencia sobre días laborables totales | 5%                |

## Equidad de género, diversidad e inclusión

En Tropical Argentina promovemos un entorno laboral inclusivo, basado en la igualdad de oportunidades y el respeto por la diversidad. Garantizamos que todos los procesos de selección, contratación, promoción y remuneración se basen exclusivamente en criterios objetivos de competencia y desempeño.

| Indicador                          | Descripción   | Valor |
|------------------------------------|---|-------|
| Mujeres en posiciones de liderazgo | % de puestos de supervisión / gerencia ocupados por mujeres | 33%   |
| Brecha salarial de género          | Diferencia porcentual en remuneración promedio por género   | 0     |

## Formación y desarrollo

Durante 2025 las capacitaciones se enfocaron en promover espacios laborales seguros y prevenir riesgos de accidentes. Para 2026, se complementará el plan de capacitación con formaciones relacionadas con la calidad y la sostenibilidad, con el objetivo de incorporar estos conceptos a los procesos y actividades diarias.



## Cadena de suministro responsable

Nuestra actividad de importación nos coloca en una posición de responsabilidad respecto de las prácticas laborales y ambientales de nuestros proveedores en origen. Reconocemos este desafío y asumimos compromisos concretos de diligencia debida.

Riesgos identificados en la cadena

- Trabajo informal no registrado en el sector productivo de origen
- Trabajo infantil en contextos vulnerables y con tercerización de actividades
- Incumplimiento de derechos de comunidades originarias por falta de trazabilidad y consulta previa

Compromisos asumidos

- Implementar un Código de Conducta para proveedores con criterios ambientales y sociales
  - Desarrollar un sistema de evaluación y seguimiento de proveedores clave
  - Fortalecer la trazabilidad del producto desde el origen hasta la distribución
- Incluir cláusulas de cumplimiento laboral y ambiental en contratos con proveedores

# FRUTEÁ TU ESCUELA

## Relación con la comunidad

En Tropical Argentina mantenemos vínculos activos con las comunidades donde operamos –principalmente el barrio de La Boca y el entorno del Mercado Central de Buenos Aires– a través de iniciativas de responsabilidad social empresarial orientadas al desarrollo local.

También promovemos los hábitos de vida y alimentación saludable en la población, principalmente de menores, por lo que desde **hace X años** implementamos tres iniciativas que se han consolidado como ejes fundamentales de nuestra estrategia social: la donación de frutas en eventos deportivos, donación a asociaciones civiles, comedores, merenderos y entidades de bien público y el programa Fruteá tu escuela que tiene como objetivo la provisión de frutas frescas a instituciones educativas de todo el país

En 2025, el programa alcanzó a 9 escuelas, desde nivel inicial hasta secundario, con equipos integrados por entre 6 y 10 participantes por institución. Se realizaron donaciones por un total de 5.400 kg de fruta, contribuyendo al acceso a alimentos frescos dentro del ámbito escolar.

Además, como parte de la iniciativa se entrega:

- Una heladera para cada colegio participante, mediante la firma de una carta compromiso
- Kits de útiles escolares para los equipos ganadores.
- 1 notebook y guardapolvo para la docente del equipo ganador.





## Relación con la comunidad

Durante 2025, Tropical Argentina continuó desarrollando acciones de apoyo comunitario mediante donaciones a organizaciones sociales, instituciones educativas y entidades de bien público, alcanzando un total de 12.325 kg de fruta donada

Las principales acciones incluyeron:

- Donaciones a asociaciones civiles y comedores comunitarios como El Merendungue y Asociación 1° de Julio.
- Acompañamiento a instituciones educativas como Colegio Don Bosco.
- Colaboración con Banco de Alimentos para fortalecer redes de asistencia alimentaria.
- Apoyo a clubes e instituciones deportivas como Club Atlético General Lamadrid.
- Donaciones destinadas a comedores, merenderos, iglesias, cuarteles de bomberos, fuerzas de seguridad y actividades comunitarias, incluyendo la peregrinación a Luján.

Además, apoyamos diversos eventos deportivos, como maratones y campeonatos, en donde promovemos la importancia del consumo de frutas para una buena nutrición y hábitos de vida saludable.

## 4. ESTRATEGIA DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

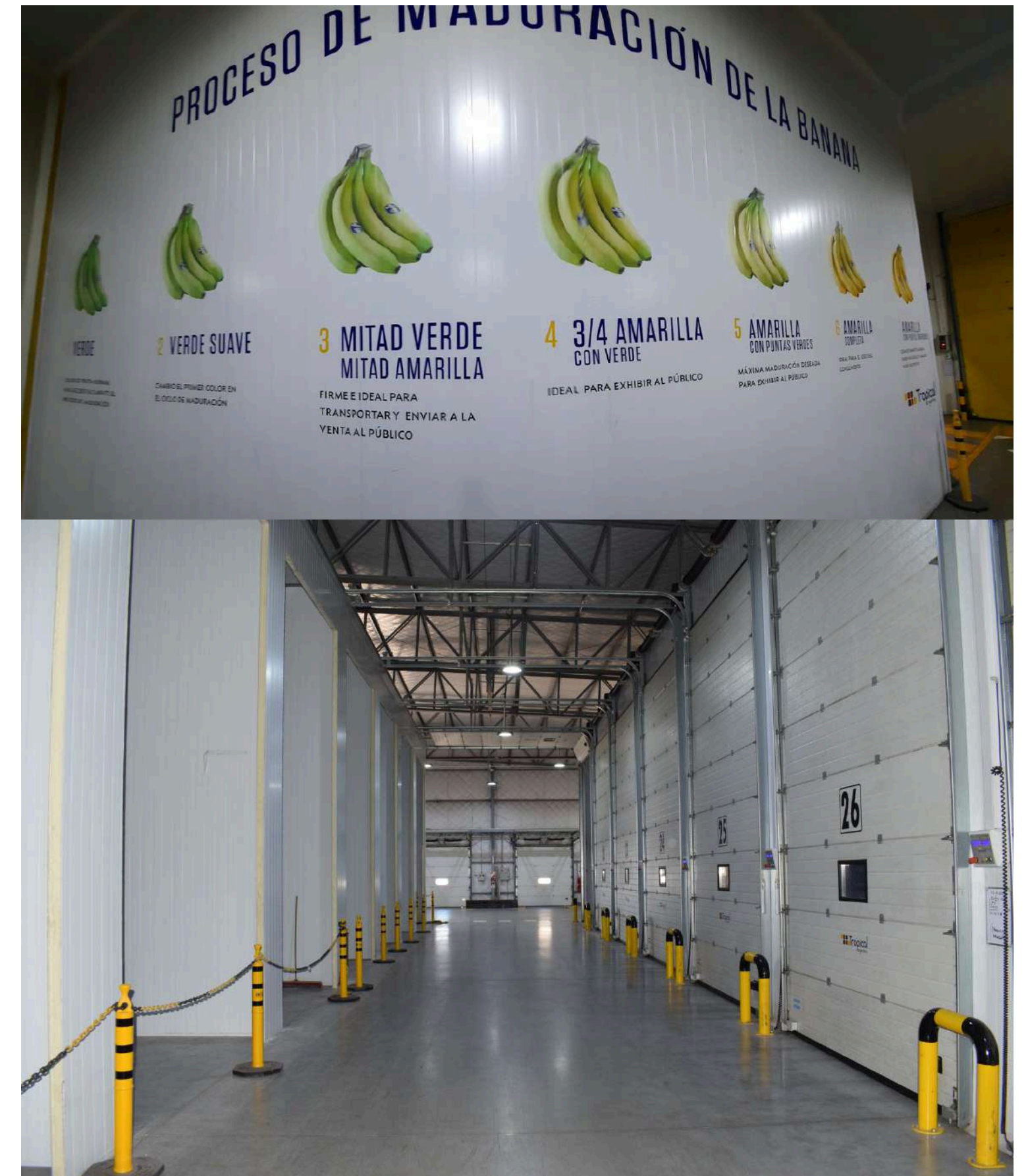
La tecnología es un eje transversal a la estrategia de Tropical Argentina. No solo en términos de eficiencia operativa, sino como elemento de diferenciación competitiva, reducción de impactos ambientales y mejora de la calidad del producto a lo largo de toda la cadena de valor.

Por ello, en los últimos años, desarrollamos e implementamos un sistema de climatización presurizada de túneles de maduración con control dedicado, único en América Latina. Esta tecnología, desarrollada 100% en Argentina, permite:

- Lograr una calidad óptima y homogénea en el producto final
- Reducir los tiempos de maduración y optimizar el consumo energético del proceso
- Minimizar la merma de producto por maduración irregular o prematura
- Ofrecer ventajas competitivas significativas para la comercialización de banana y otras frutas

Esta capacidad tecnológica dio origen a la Unidad de Negocio Túneles, que diseña, fabrica e instala cámaras frigoríficas y túneles de enfriamiento para la industria frutícola en general, transfiriendo el conocimiento acumulado al sector.

En la actualidad, esta unidad de negocio continúa consolidándose e incorporando mejoras para seguir optimizando los sistemas de climatización.



# 5. ÉTICA, GOBERNANZA Y TRANSPARENCIA

## 5.1. Conducta ética y derechos humanos

En Tropical Argentina adherimos a los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y nos comprometemos a respetar los derechos humanos reconocidos internacionalmente en todas nuestras operaciones, relaciones comerciales y cadena de valor. No toleramos conductas que impliquen discriminación, abuso, corrupción, acoso, violencia o cualquier forma de vulneración de derechos.

Disponemos de mecanismos formales para que colaboradores y otras partes interesadas puedan realizar consultas, sugerencias o denuncias relacionadas con incumplimientos legales, éticos o del Manual de Operaciones, garantizando confidencialidad y ausencia de represalias. Estos canales son dos correos electrónicos habilitados para recepción de consultas y denuncias (personal - [rrhh@tropicalargentina.com](mailto:rrhh@tropicalargentina.com) / otras partes interesadas - [tropical@tropicalargentina.com](mailto:tropical@tropicalargentina.com))

## 5.2. Gobierno corporativo y auditorías

La estructura de gobierno de Tropical Argentina contempla niveles de supervisión y control interno que garantizan la coherencia entre los compromisos declarados y las prácticas efectivas.

- La Gerencia de Auditoría y Control es responsable del seguimiento de indicadores de sostenibilidad y del proceso de auditorías internas.
- Para 2026, se prevé implementar un programa de auditorías de calidad y sostenibilidad.
- Los resultados de ambos procesos son reportados a la Alta Dirección.

## 5.3. Transparencia y reporte

Esta memoria de sostenibilidad es el primer instrumento formal de reporte público de Tropical Argentina en materia de impacto económico, social y ambiental. Nos comprometemos a publicar un reporte con periodicidad anual, incorporando progresivamente más indicadores medibles y verificables.

# 6. METODOLOGÍA DE REPORTE

Esta memoria ha sido elaborada conforme a los estándares GRI 2021 y al SDG Compass. A continuación, se presenta la tabla de indicadores GRI utilizados y su correspondencia con las secciones de esta memoria.

| <b>Categoría GRI</b>                      | <b>Indicador</b>         | <b>Sección</b> |
|---|--------------------------|----------------|
| Información general de la organización    | GRI 2-1 a 2-4            | 2 y 4          |
| Actividades, cadena de valor y relaciones | GRI 2-6 a 2-7            | 2 y 3          |
| Gobernanza                                | GRI 2-9, 2-12, 2-13      | 5              |
| Prácticas laborales                       | GRI 401-1, 405-1         | 3              |
| Gestión ambiental                         | GRI 302-1, 305-1 a 305-5 | 3              |
| Impacto social y comunidad                | GRI 413-1, 203-1         | 3              |

Corresponde a todas las operaciones de Tropical Argentina entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2025. La memoria es voluntaria y no tuvo verificación externa.

The logo for Tropical Argentina, featuring a stylized graphic of four colored squares (yellow, red, green, yellow) to the left of the word "Tropical" in blue and "Argentina" in green below it.

Tropical  
Argentina

CENTRO DE CLIMATIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

[tropical@tropicalargentina.com](mailto:tropical@tropicalargentina.com)

[www.tropicalargentina.com](http://www.tropicalargentina.com)